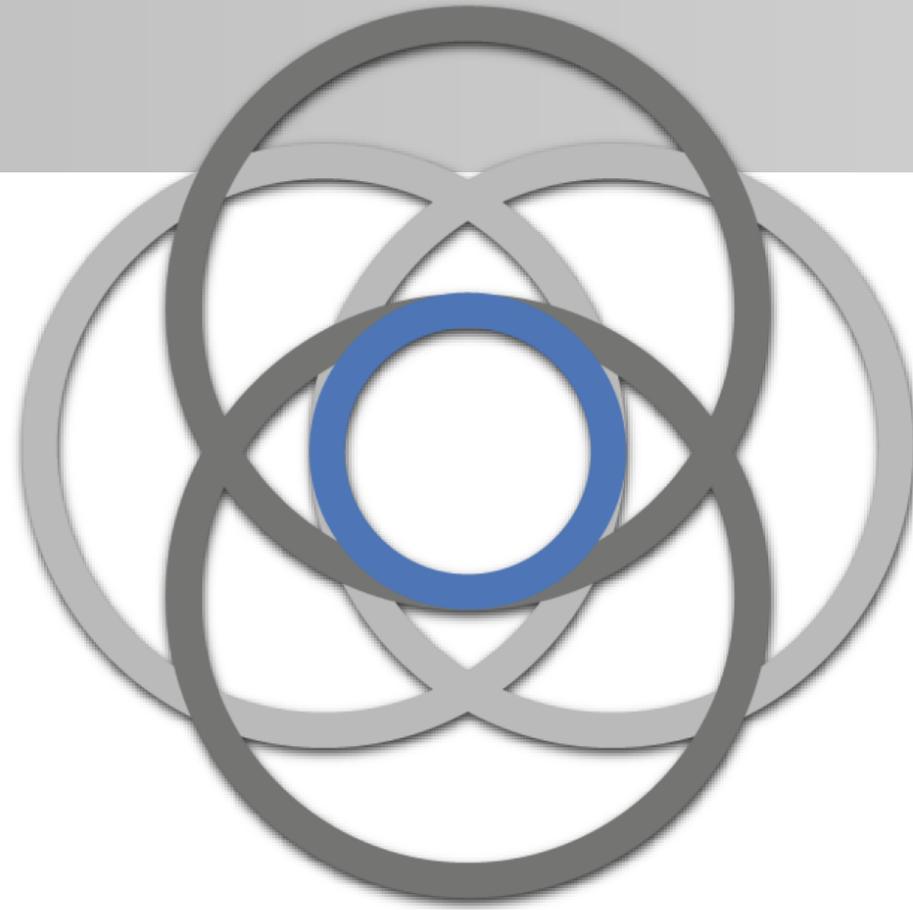




INTELIGLOBE



mos

BI for **Social Networks** and **Media**

Personal Tracking



- Personal Tracking es una plataforma informática de análisis para medios de comunicación (televisión, radio, internet y redes sociales) sobre la imagen pública de personalidades con liderazgo, la cual permite conocer, entre otros aspectos, el nivel influencia y presencia que se tiene en medios de comunicación, la posición y tendencia mediática que se guarda en relación con sus pares, la calificación de las notas informativas relacionadas, así como la generación de reportes automáticos y análisis político y del discurso.
- Personal Tracking permite también, la realización de encuestas en línea, con el propósito de completar y conocer la opinión que tiene un público determinado en torno a la personalidad con liderazgo de la que se pretende conocer la percepción de su imagen pública.
- Adicionalmente, a través de Personal Tracking se puede llevar el control sobre gastos de campaña propios y de competidores.

- **Módulos básicos:**

- Seguimiento en 10 programas (radio y/o tv)
- Seguimiento en redes sociales
- Tablero personal (Dashboard)
- Nivel de influencia
- Presencia
- Tendencias
- Comparación
- Testigos
- Reportes básicos
- Hosting

- **Módulos adicionales:**

- Seguimiento de campañas electorales
- Seguimiento en programas específicos fuera de catálogo
- Encuestas
- Reportes automáticos
- Análisis político
- Análisis de discurso

10 Noticieros Nacionales de Radio y TV

- Carmen Aristegui 
- Joaquín L. Dóriga 
- Pedro Ferriz de Con 
- Javier Alatorre 
- Ezra Shabot 
- Carlos Loret 
- Eduardo Ruiz Healy 
- Luis Cárdenas 
- Víctor Trujillo 
- Iñaki Manero 

Radio 

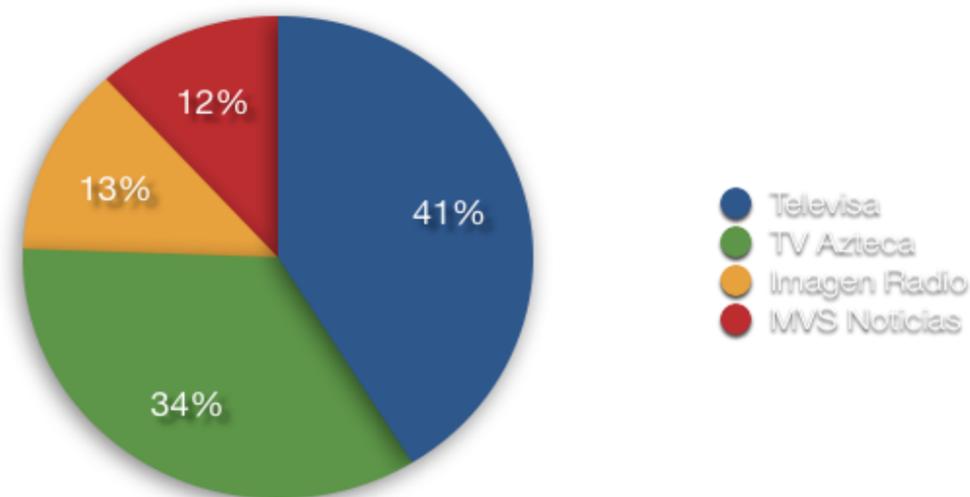
Televisión 

Redes sociales

- Facebook 
- Twitter 
- Youtube 
- Google 

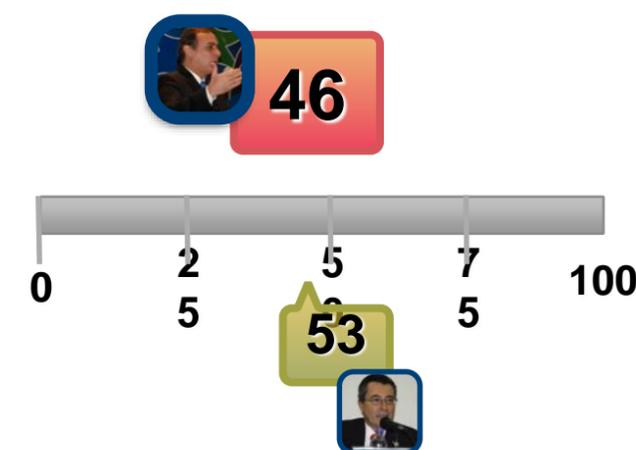
Presencia

- Permite identificar claramente las menciones por cada noticiero, medio informativo o grupo, midiendo la presencia de la personalidad con liderazgo



Nivel de Influencia

- Combina resultados de Redes sociales, presencia en medios y valoración de notas periodísticas (síntesis informativa) para determinar el nivel de influencia mediática del individuo.



Tendencias

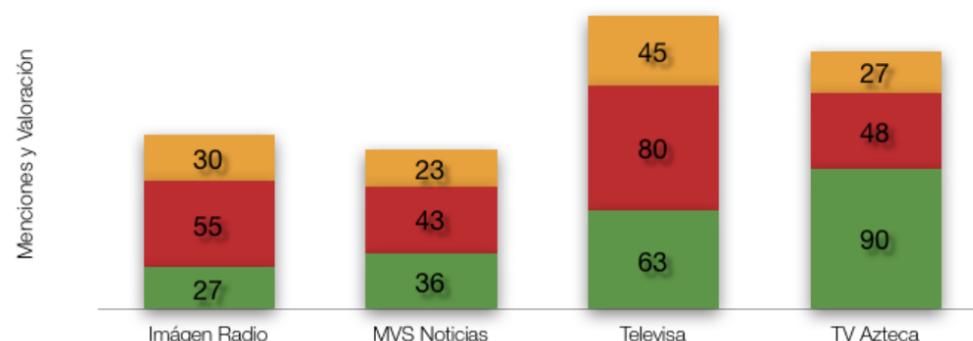
Permite conocer el tratamiento del tema por medio informativo, es decir:

menciones positivas

menciones negativas

menciones neutras

Así mismo determina la valoración que le dan los medios (sección donde lo mencionan, duración y características de la mención)



Comparación

El individuo sabe como es tratado por los líderes de opinión y de forma comparativa el nivel de influencia que tiene con respecto a sus pares.

-  47 menciones en redes sociales
-  7 menciones en radio o TV
- México en el futuro
- Cámaras Nacionales



J. López Dóriga



Carmen Aristegui

-  23 menciones en redes sociales
-  2 menciones en radio
- Privilegios
- Acciones de Mejora
- Desarrollo Regional

- Genera los clips de audio o video o segmentos de texto (testigos) en los que aparece el individuo para efectos de comprobación. La información se presenta a través de **gráficas “drill-down”**.
- Permite generar **alarmas** disparadas por “palabras clave” en línea, para informar sobre un evento determinado.
- Consultar reportes desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conectividad a Internet (PC, smartphone, IPAD).

Perfil General



Personalidad Analizada

- 4,425 Likes 103 comentarios
- 219,075 seguidores 2,695 tweets
- 99 suscriptores 60,313 vistas
- 153,000 resultados

Campaña

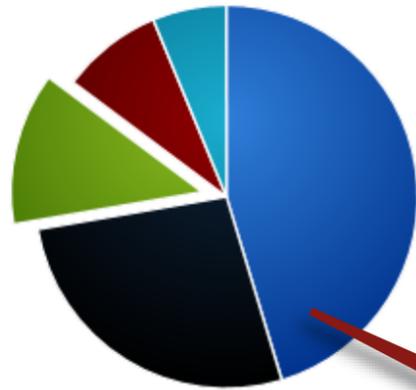
Nivel de Influencia

Nivel Influencia



Tema Propaganda Testigos 2 3 mos Personal Tracking

Presencia en Medios



- Redes Sociales (450 men)
- Radio (260 men)
- Periodicos en línea (128 men)
- Revistas en línea (85 men)
- Televisión (62 men)



Presencia

Tweets

Follow

Personalidad Analizada 17 Apr @personalidad

Te invito a que conozcas el nuevo spot para radio y televisión. Mostramos nuestra plataforma de campaña y líneas de acción.

Expand

Personalidad Analizada Jan 13 @personalidad

Les invito a leer mi artículo de hoy en El Sol de México:



Acceso a Testigos
Fragmentos de audio o video

1. Encuestas en tiempo real



Encuesta en tiempo real
Aplicación de encuestas en línea y georeferenciadas. Información en tiempo real

Encuestas dinámicas: se actualizan en cualquier momento

Georeferenciadas: se conoce la ubicación y puede utilizarse para saber la distribución geográfica de la población encuestada

Resultados en tiempo real: al momento de aplicar la encuesta, los resultados se pueden consultar en el portal.

App
Permite capturar datos georeferenciados de propaganda electoral

Resultados Generales

1. Se registraron **181829** piezas de monitoreo para todos los partidos y coaliciones (Gráfica 1), de las cuales **144503** corresponden a radio (Gráfica 2) y **37326** a televisión (Gráfica 3).
2. Tanto en radio como en televisión, se observó que los noticieros dedicaron espacios a todos los partidos o coaliciones en campaña: **al Partido Acción Nacional se le dedicó el mayor tiempo con 26.88% del tiempo total de transmisión en ambos medios; el Movimiento Progresista obtuvo el 23.74% del total de tiempo dedicado a partidos y el Compromiso por México, el 22.26%.** (Gráfica 1).
3. Las entidades políticas con menor porcentaje de tiempo dedicado en ambos medios fueron el **Partido del Trabajo con 0.19%; el Partido Movimiento Ciudadano con 0.22% y el Partido Verde Ecologista de México, con 0.29%.**
4. En cuanto a los candidatos para la contienda presidencial, el tiempo otorgado se distribuyó en términos porcentuales de la siguiente manera (Gráfica 4):

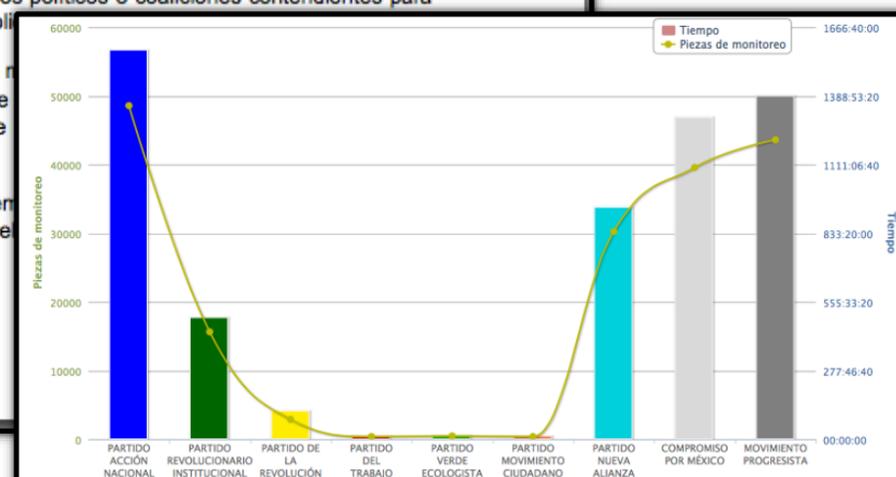
CANDIDATO	PORCENTAJE
ENRIQUE PEÑA NIETO	30.64%
JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA	26.52%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	26.36%
GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	16.48%
TOTALES	100.00%

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de Transmisión

Consiste en conocer el tiempo que cada noticiero dedica a la campaña de los candidatos de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes para la elección de Presidente de la República.

- a) Para evaluar esta variable se destinó a la información sobre el tiempo que cada noticiero dedica a la campaña de los candidatos de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes para la elección de Presidente de la República de cada noticiero.
- b) Se registró el porcentaje de tiempo que cada noticiero dedica a la campaña de los candidatos de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes para la elección de Presidente de la República de cada noticiero, y candidatos.



2. Reportes Automáticos

- En word y PDF
- Texto enriquecido con información obtenida de la base de datos, incluyendo gráficas y tablas
- Generación automática en línea bajo demanda o por periodo fijo

3. Análisis Político y de Discurso

- Análisis de información proveniente de discursos específicos, redes sociales o presentaciones que determinan la claridad del mensaje y su eficiencia en comunicación para un público determinado
- Recomendaciones para mejorar la estrategia de comunicación y lograr los objetivos planteados

4. Propaganda Electoral

Instrucciones: Por favor seleccione la delegación de la cual desea obtener información. Delegación:

Elecciones DF | Jefes Delegacionales | Propaganda Paradero Metrobus

Fecha	Partido	Elemento	Delegación	Cantidad	m ²	Costo
15/10/2011	PAN	Espectaculares	Cuahutemoc	20		\$5000.00
15/10/2011	PAN	Espectaculares	Miguel Hidalgo	20		\$5000.00
15/10/2011	PAN	Espectaculares	Azcapotzalco	12		\$2000.00
16/10/2011	PAN	Espectaculares	Azcapotzalco	12		\$2000.00
17/10/2011	PAN	Espectaculares	Cuahutemoc	25		\$6000.00
17/10/2011	PAN	Espectaculares	Cuahutemoc	25		\$6000.00
17/10/2011	PAN	Espectaculares	Cuahutemoc	20		\$5000.00
18/10/2011	PAN	Espectaculares	Iztapalapa	45		\$12000.00
18/10/2011	PAN	Espectaculares	Iztapalapa	43		\$12000.00
18/10/2011	PAN	Espectaculares	Cuahutemoc	34		\$9000.00

Lista completa de propagandas

Total del costo : \$ 5,600,000.00

Propaganda Paradero Metrobus

Datos
Elemento: Cartel Paradero metrobus
Material: Papel fotografico
Medidas: 150 X 300 cm
Delegación: Cuahutemoc
Ubicación: Insurgentes s/n, Esq. Av. de la Reforma, Cuahutemoc, Distrito federal
Costo unitario: \$150.00
Cantidad: 25
Costo total: \$6000.00
Fecha de fotografía: 12/05/2011

Geo-Referencia

Detalles

La Secretaria General del partido del Sol Azteca, María de los Dolores Padierna Luna durante su visita al Estado de Durango se refirió a la renuncia masiva de 21 Delegados de la PGR y aseguró que esta institución debe desaparecer por ser una dependencia

Cartel Paradero Metrobus Cuahutemoc

Cartel Paradero Metrobus Cuahutemoc

Cartel Paradero Metrobus Cuahutemoc

Cartel Paradero Metrobus Cuahutemoc

- Establecimiento y control de rutas
- Fotos georeferenciadas sobre propaganda, recopilando las características que permiten determinar su costo, ubicación y cantidad
- Estimación del gasto
- Formación de Expediente

Foto de Propaganda
Foto y Características

Geolocalización
Ubicación, Fecha, Hora

Gasto
Cuantificación de Gasto por Campaña. Permite armar un expediente del caso

Servicio Básico

- 10 Medios de radio y televisión
- Tablero Personal
 - Índice de Influencia
 - Comparación con 3 pares
 - Presencia en medios
 - Redes Sociales
- Hosting
- Parametrización

Contratación Mínima: **4 meses**

Módulos adicionales:

- Seguimiento de campañas electorales
- Seguimiento en programas específicos fuera de catálogo
- Encuestas
- Reportes automáticos
- Análisis político
- Análisis de discurso

Se cotizan por separado

Electorum Consultores

Teléfono de oficina: 5661 2994

Rafael Elizondo Gasperín

rafael@electorum.com.mx

Cel. 55 5415 9821

Marcos García López

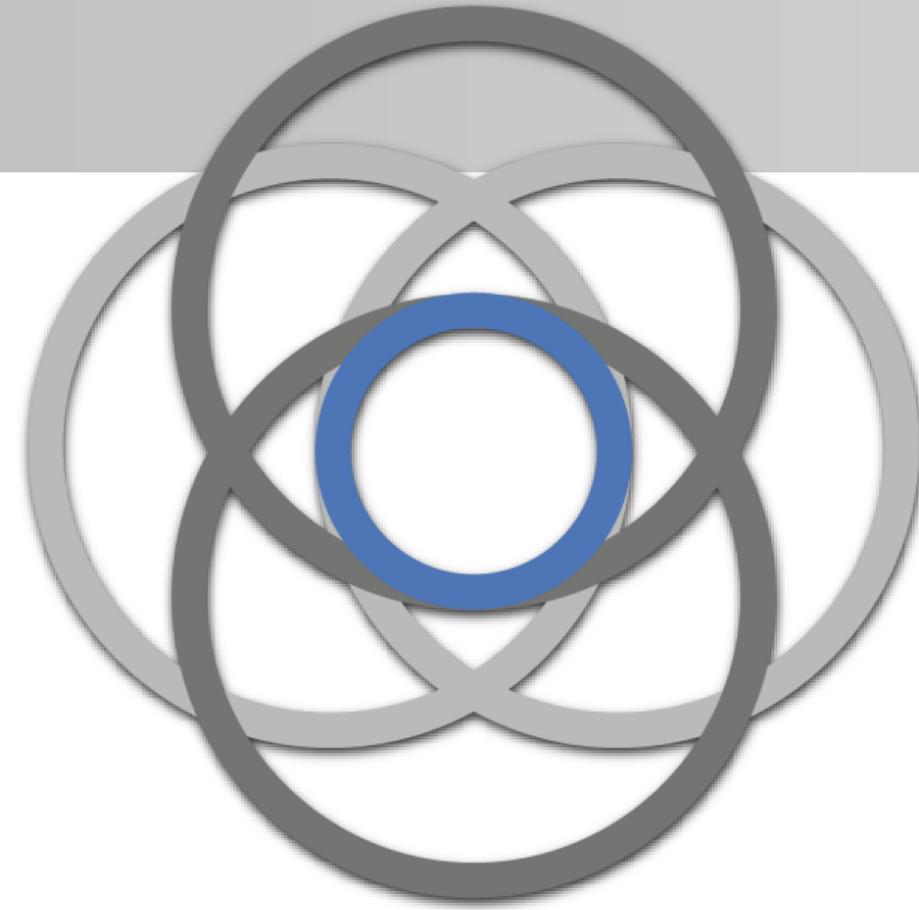
marcos@electorum.com.mx

Cel. 55 6116 9987

Marco Antonio López Meléndez

marcolopez@electorum.com.mx

Cel. 55 1335 8129



mos

BI for **Social Networks** and **Media**

Personal Tracking